

POLÍTICA DE I+D+i

COMSA Corporación considera la innovación como un factor diferencial de valor añadido para sus clientes, integrándola como uno de los pilares fundamentales de su cultura empresarial y de sus valores corporativos desde su fundación, hace más de 125 años. De esta manera, COMSA Corporación incorpora todas las unidades de negocio al proceso innovador, lo cual asegura una exitosa explotación de resultados, tanto a nivel interno como en su comercialización directa.

En consecuencia, COMSA Corporación ha establecido, como base de su cultura empresarial una Política de Innovación fundamentada en los siguientes principios básicos:

1. Practicar una “cultura innovadora” que impregne la organización y favorezca el desarrollo de ambientes de trabajo motivadores para la generación de ideas y prácticas innovadoras.
2. Integrar la innovación en todos los contenidos formativos de las empresas del grupo mediante cursos y programas de desarrollo de la creatividad.
3. Implantar un sistema de gestión de la innovación que incluya el establecimiento de metas y objetivos anuales dentro de un proceso de mejora continua.
4. Promover un sistema de vigilancia tecnológica que permita identificar oportunidades y desafíos para negocios del grupo.
5. Fomentar colaboraciones y alianzas entre partes interesadas.
6. Divulgar internamente el conocimiento generado.
7. Proteger los resultados del proceso de innovación.
8. Difundir la actividad de la innovación entre los públicos potencialmente interesados.
9. Impulsar innovaciones que aporten valor añadido y aumenten la satisfacción de los clientes, mejorando el resultado del grupo.
10. Establecer liderazgo y colaboración con todos los agentes del ecosistema de la Innovación.

ÁREAS ESTRATÉGICAS DE LA INNOVACIÓN

La Dirección de COMSA Corporación se ha marcado el objetivo de mantenerse entre las empresas más innovadoras del sector de las infraestructuras y la ingeniería industrial. Para ello, se han definido cuatro áreas estratégicas de investigación:

1. **Materiales.** La incorporación de nuevos materiales a los procesos de ejecución de las obras debe garantizar una mejora, no sólo en las características técnicas de los mismos, sino que también deben suponer una mejora ambiental de los procesos productivos, bien en las condiciones ambientales de su producción y puesta en obra, bien en su potencial reutilización o reciclado al final de su vida útil, contribuyendo así a los principios de la Economía Circular. En este sentido, la cartera de proyectos de COMSA Corporación incluye numerosos productos basados en la reutilización de materiales como las escorias siderúrgicas o el caucho de neumáticos usados.
2. **Mejora de Procesos.** Como empresa especializada en la construcción, los desarrollos tecnológicos de COMSA inciden en cada uno de los elementos y procesos constructivos de las infraestructuras. Al mismo tiempo, se presta especial atención a la mejora de los procesos corporativos con el fin de alcanzar la excelencia en el servicio al cliente. De esta forma, se logra reducir los plazos de ejecución y se obtiene una construcción de mayor calidad y mayor durabilidad.
3. **Digitalización.** COMSA Corporación es pionera en el proceso de transformación digital. En particular se ha dado un notable impulso de la metodología BIM, así como a un gran número de herramientas de gestión avanzada basadas en sensores y plataformas colaborativas. De este modo se establece un marco de control de la ejecución que se traduce en una optimización muy significativa de los flujos de información, tanto internos como externos, de la obra.
4. **Prevención de Riesgos Laborales.** La mayor prioridad de COMSA Corporación es garantizar la seguridad de todos sus trabajadores y agentes implicados en sus obras. Para ello, dedica un gran esfuerzo a desarrollar herramientas y metodologías que aprovechen al máximo el potencial ofrecido por la tecnología para reducir el nivel de riesgo y evitar cualquier incidente que pueda poner en peligro la integridad física de cualquier persona que participe en la obra.

EJES ESTRATÉGICOS DE LA INNOVACIÓN

La consecución de los objetivos definidos en la Política de Innovación de COMSA Corporación requiere la puesta en práctica de un Plan de Acción basado en los siguientes ejes estratégicos:

1. Vigilancia tecnológica. Está formada por dos partes fundamentales. En primer lugar, la vigilancia tecnológica interna, que agrupa los procesos de recogida de ideas y potenciamiento del talento interno, garantizando la detección de las necesidades de las Unidades de Negocio. Por otra parte, la vigilancia tecnológica externa, que permite mantener actualizado el conocimiento sobre la oferta tecnológica y las principales líneas de investigación de universidades y centros tecnológicos.

2. Detección de sinergias. COMSA Corporación cuenta con un gran número de Unidades de Negocio que cubren el conjunto de los elementos que integran la ejecución de una obra. En consecuencia, la propuesta tecnológica de la empresa se enriquece notablemente gracias a la colaboración entre sus departamentos, que aportan su know-how en construcción, eficiencia energética, estructuras, materiales, sistemas, instalaciones, etc.

3. Co-innovación con clientes. La vocación de servicio es fundamental en la filosofía y proceder de COMSA Corporación, por lo que pone especial énfasis en conocer las necesidades y los requerimientos de sus clientes. Cuando se identifica una necesidad que no se encuentra cubierta por la tecnología actual, se inicia un proceso de colaboración con el cliente para dar respuesta a las exigencias del problema.

4. Co-innovación con proveedores. Los aprovisionamientos constituyen un elemento fundamental en la consecución de los objetivos de coste, plazo y calidad de una obra. Consciente de las ventajas de formar parte de un ecosistema en el que todos los agentes colaboran con el fin de obtener el mayor grado de calidad en la construcción, COMSA Corporación desarrolla, junto a sus proveedores, herramientas de gestión que facilitan el control y la eficiencia en los suministros de materiales y servicios.

5. Corporate Venturing. La innovación no tiene sentido si no se traduce en su implementación en la realidad del negocio. En consecuencia, COMSA Corporación dedica un gran esfuerzo a potenciar los resultados más prometedores con el fin de acelerar su llegada al mercado, incluso con la creación de compañías dedicadas exclusivamente a la explotación de los mismos.

6. Innovación abierta. La generación de ideas debe ser constante para mantener el nivel de excelencia de la oferta tecnológica. Sería un error limitarse a apostar por propuestas originadas en el seno de la empresa ya que es de sobras conocido que los procesos de innovación abierta son capaces de generar una gran riqueza de soluciones. En base a dicho planteamiento, COMSA Corporación cree firmemente en las ventajas de colaborar con startups, universidades y otros agentes de la innovación para desarrollar conjuntamente iniciativas surgidas fuera de la compañía. La captación de ideas y talento se articula en torno al lanzamiento de retos tecnológicos a través del programa "The InnCom Challenge".

7. Propiedad Intelectual. La protección de la Propiedad Intelectual resulta fundamental para garantizar la correcta utilización de la tecnología desarrollada. Por ello, COMSA Corporación ha obtenido diversas patentes en el ámbito ferroviario: "Soporte amortiguador de vibraciones para vías férreas" (P 201431704), "Sistema y método de detección de obstáculos" (P 201330063), "Vía tranviaria o ferroviaria de apoyo continuo sobre elastómero y plataforma de hormigón armado" (P 9301620) y NEOBALLAST (EP 3061867B1).

COMSA Corporación facilita todos los recursos necesarios para conseguir que sea posible su visión de I+D+i, por lo que la revisa, de forma periódica, esta Política y las acciones que de ella se derivan.

En señal de compromiso y aprobación de esta Política, firma en Barcelona a 4 de noviembre de 2019.



Valentí Fontserè Pujol
Director Área Técnica e Innovación
COMSA Corporación