



ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN

ÁREAS DE OPORTUNIDAD ESTRATÉGICAS DE LA INNOVACIÓN

La Dirección de COMSA Corporación se ha marcado el objetivo de mantenerse entre las empresas más innovadoras del sector de las infraestructuras y la ingeniería industrial porque se ha demostrado que la innovación dentro de la empresa aporta nuevas y mejores soluciones en concursos y obras, mejora los resultados de Negocio e incluso puede favorecer el desarrollo de nuevas líneas de Negocio. Para ello, se han definido cuatro áreas de oportunidad estratégicas de investigación:

1. **Sostenibilidad.** Como empresa comprometida con la sostenibilidad, COMSA promueve la utilización de nuevos materiales en los procesos de ejecución de las obras para buscar mejoras técnicas y ambientales, de los procesos productivos y de la puesta en obra, como también su reutilización y reciclado al final de su vida útil, contribuyendo así a los principios de la economía circular. Además, dado el contexto mundial de emergencia climática, COMSA apuesta por la eficiencia energética y las energías renovables.
2. **Mejora de Procesos constructivos.** Los desarrollos tecnológicos de COMSA inciden en cada uno de los elementos y procesos constructivos de las infraestructuras. Se presta especial atención a la mejora de los procesos con el fin de alcanzar la excelencia en el servicio al cliente. De esta forma, se logra reducir los plazos de ejecución y se obtiene una construcción de mayor calidad y durabilidad.
3. **Digitalización.** COMSA Corporación es pionera en el proceso de transformación digital. En particular se ha dado un notable impulso de la metodología BIM, así como a un gran número de herramientas de gestión avanzada. Además, cabe destacar el valor que COMSA le da a la Inteligencia Artificial y a la capacidad que s.tiene de planificación, ejecución y mantenimiento de proyectos.
4. **Prevención de Riesgos Laborales.** La mayor prioridad de COMSA Corporación es garantizar la seguridad de todos sus trabajadores y otros agentes implicados en sus obras. Para ello, dedica un gran esfuerzo a desarrollar herramientas y metodologías que aprovechen al máximo el potencial ofrecido por la tecnología para reducir el nivel de riesgo y evitar cualquier incidente que pueda poner en peligro la integridad física de cualquier persona que participe en la obra.

EJES ESTRATÉGICOS DE LA INNOVACIÓN

La consecución de los principios básicos definidos en la Política de Innovación de COMSA Corporación requiere la puesta en práctica de un Plan de Acción basado en los siguientes ejes estratégicos:

1. **Vigilancia tecnológica.**
2. **Detección de sinergias.**
3. **Co-innovación con clientes.**
4. **Co-innovación con proveedores.**
5. **Corporate Venturing.**
6. **Innovación abierta.**
7. **Propiedad Intelectual.**
8. **Participación activa en clústeres y plataformas tecnológicas.**

Las áreas de oportunidad y los ejes estratégicos deben ayudar a COMSA Corporación a crear sinergias entre las diferentes áreas de negocio para poder ofrecer valor añadido a nuestros clientes a través de un servicio integral con soluciones innovadoras.

COMSA Corporación facilita todos los recursos necesarios para conseguir que sea posible su propósito de Innovación, por lo que la revisa, de forma periódica, esta Estrategia y las acciones que de ella se derivan.

En señal de compromiso y aprobación de esta Estrategia, firma en Barcelona a 31 de marzo de 2025.

Valentí Fontserè Pujol
Director Área Técnica e Innovación